



ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2008

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
 1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας-αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
 2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & ποιοτικά στοιχεία.



Εισαγωγή:

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη της Hellastat A.E. (www.hellastat.eu), οι εξελίξεις στον κλάδο Προϊόντων Φυτοπροστασίας παρουσιάζουν σημαντικό ενδιαφέρον.

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα, ή αγροχημικά, είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με την πορεία των γεωργικών καλλιεργειών. Για τη δημιουργία των προϊόντων αυτών χρησιμοποιούνται διάφορες χημικές προσμίξεις προκειμένου να βελτιώσουν την αποδοτικότητα των καλλιεργειών και να αυξήσουν την προσδόκιμη παραγωγή.

Η αλόγιστη χρήση των προϊόντων αυτών και η ύπαρξη τοξικών δραστικών ουσιών κατά το παρελθόν οδήγησαν σε ανεπιθύμητες παρενέργειες στις καλλιέργειες, στους καλλιεργητές καθώς και στους καταναλωτές των γεωργικών προϊόντων. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα τη θέσπιση περιορισμών από την ευρωπαϊκή και τις εθνικές νομοθεσίες για τη διαμόρφωση νέων φυτοπροστατευτικών προϊόντων, πιο φιλικών προς το περιβάλλον και τους καλλιεργητές και πιο κατάλληλων για χρήση σε καλλιέργειες βρώσιμων γεωργικών προϊόντων.

Τα τελευταία χρόνια οι θεσμικοί κανόνες έχουν γίνει πιο αυστηροί στην παραγωγή των φυτοπροστατευτικών προϊόντων. Επιπλέον έχουν τεθεί συγκεκριμένοι τρόποι χρήσης των προϊόντων αυτών οι οποίοι περιγράφονται στις διαδικασίες της Ορθής Γεωργικής Πρακτικής της Ε.Ε. Βάσει αυτής οι καλλιεργητές είναι υποχρεωμένοι να ακολουθούν συγκεκριμένες πρακτικές καλλιεργειών οι οποίες περιλαμβάνουν και την ορθή χρήση των προϊόντων φυτοπροστασίας. Εφαρμόζοντας αυτούς τους κανόνες τα γεωργικά προϊόντα αναμένεται να έχουν ανιχνεύσιμες ποσότητες φυτοπροστατευτικών προϊόντων (υπολείμματα) μέχρι ένα μέγιστο όριο, το Μέγιστο Όριο Υπολειμμάτων (Maximum Residue Level, MRL) το οποίο καθορίζεται σε εθνικό και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο και το οποίο αποτελεί το ανώτατο νόμιμο όριο συγκέντρωσης υπολειμμάτων για κάθε φυτοφάρμακο.

Σύμφωνα με την μελέτη της Hellastat A.E., ορισμένες από τις σημαντικότερες εξελίξεις στον κλάδο μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

- Σημαντική επίδραση από την εφαρμογή του εθνικού και του ευρωπαϊκού θεσμικού πλαισίου χρήσης των προϊόντων φυτοπροστασίας.
- Σταδιακή συρρίκνωση της αγοράς λόγω της επίδρασης ρυθμιστικών παραγόντων όπως η εφαρμογή της νέας Κ.Α.Π.
- Εισαγωγές παράνομων φυτοφαρμάκων, μη εγκεκριμένων και αμφιβόλου ποιότητας από τρίτες χώρες οι οποίες επιδρούν αρνητικά στον κλάδο.
- Εισαγωγικός / Εμπορικός κλάδος – Δεν υφίσταται εγχώρια πρωτογενής παραγωγή προϊόντων φυτοπροστασίας.



Εισαγωγή:

- Σημαντική συγκέντρωση της αγοράς / Συγχωνεύσεις τόσο εντός του κλάδου όσο και με άλλες βιομηχανίες (χημικές).
- Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς φυτοπροστατευτικών προϊόντων παρουσιάζει σταδιακή συρρίκνωση τα τελευταία χρόνια από €199,3 εκ. το 2004 σε €184,6 εκ. το 2005 και €155 εκ. για το 2006.
- Τα εντομοκτόνα κατέκτησαν το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά το 2006 (34,3% της αγοράς), με τα ζιζανιοκτόνα να περιορίζονται στην δεύτερη θέση και ακολουθούν τα μυκητοκτόνα
- Συρρίκνωση παρουσιάστηκε και στην ποσότητα των δραστικών ουσιών.

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η Hellastat για την εκπόνηση της μελέτης, οι προκλήσεις είναι πολλές και καταγράφονται συνοπτικά ως εξής:

- Επέκταση της προϊοντικής βάσης των εταιρειών με προϊόντα κατάλληλα για βιολογική γεωργία.
- Η πρόοδος της τεχνολογίας και της επιστήμης σε διεθνές επίπεδο επιτρέπει την εισαγωγή καινοτομιών για τη βελτίωση των προϊόντων και την αποτελεσματικότερη διαχείριση των κινδύνων που απειλούν τις καλλιέργειες.
- Συνεργασίες των πολυεθνικών εταιρειών για από κοινού έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων.
- Η καθιέρωση κοινών ορίων MRLs σε όλα τα κράτη-μέλη της Ε.Ε. θα διευκολύνει το διακοινοτικό εμπόριο.
- Αύξηση της ζήτησης στους τομείς των ελαιοκαλλιεργειών, θερμοκαλλιεργειών, δένδροκαλλιεργειών και κηπευτικών

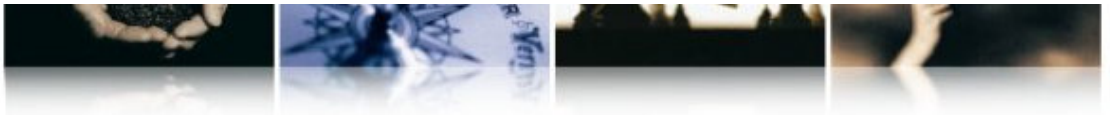
Τα αποτελέσματα του 2007

Στο δείγμα της μελέτης της Hellastat έχουν περιληφθεί 30 επιχειρήσεις.

Το 2007 παρουσιάστηκε ανάκαμψη των αποτελεσμάτων των εταιρειών του δείγματος, τόσο σε Κύκλο Εργασιών όσο και σε κερδοφορία. Ο αθροιστικός Κύκλος Εργασιών διαμορφώθηκε σε €489,67 εκ. έναντι €441,94 εκ. το 2006, ενώ κερδοφόρες παρουσιάζονται οι 23 από τις 30 εταιρείες του δείγματος. Επιπλέον τα περιθώρια ΚΠΤΦΑ και ΚΠΦ διαμορφώθηκαν σε 10,9% και 3,1% αντίστοιχα, έναντι 8,6% και 1,4% το 2006. Οι ευνοϊκές αυτές εξελίξεις ήταν αποτέλεσμα του συνδυασμού πολλών παραγόντων όπως η διάθεση πολλών σκευασμάτων τα οποία απαγορεύτηκαν από 1/1/2008, η αύξηση των τιμών, η προώθηση άλλων εμπορευμάτων με σημαντικά υψηλότερες τιμές (λιπάσματα κλπ).

Για το 2007 παρατηρήθηκαν επίσης τα εξής:

- Ο δείκτης Ξένα / Ίδια Κεφάλαια επιδεινώθηκε σε 3,29 προς 1.
- Οι δείκτες ρευστότητας παρέμειναν σε πολύ καλά επίπεδα (γενική στο 1,31 και άμεση στο 1,05), με τον Εμπορικό Κύκλο να βελτιώνεται στις 264 ημέρες, λόγω της σημαντικής βελτίωσης της διαχείρισης των Αποθεμάτων και της είσπραξης των Απαιτήσεων.



Περιεχόμενα:

1.	Πληροφορίες για την έκδοση	5
2.	Επισκόπηση Μεγεθών & Αριθμοδεικτών Συγκριτικής Αξιολόγησης	6
3.	Σύνοψη Ανάλυσης	7
4.	Στρατηγική Επισκόπηση Κλάδου	8
	4.1 Εισαγωγή	8
	4.2 Οι παράγοντες επηρεασμού της εγχώριας ζήτησης	11
	4.3 Ο εγχώριος κλάδος	24
	4.4 Συνεργασίες και συγκέντρωση	34
	4.5 Θεσμικό πλαίσιο και πιστοποίηση	38
	4.6 Οι παράνομες εισαγωγές	49
	4.7 Ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά φυτοπροστασίας	52
	4.8 Ευκαιρίες και προοπτικές του κλάδου	58
	4.9 Στρατηγική Ανάλυση SWOT	67
5.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση	69
	5.1 Ανάλυση Αποτελεσμάτων	69
	5.2 Ανάλυση Αποδοτικότητας	75
	5.3 Ανάλυση Ρευστότητας & Εμπορικού Κύκλου	77
	5.4 Ανάλυση Κεφαλαιακής Διάθρωσης	80
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύθεση Ενεργητικού – Παθητικού	82
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες Οικονομικές Καταστάσεις Δείγματος	87
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες Δείγματος	89
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους	93
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Αριθμοδείκτες των εταιρειών του δείγματος	95
6.	Προφίλ Εταιρειών	96
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Αναλυτικός Πίνακας Επιχειρήσεων	110
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Ανακλήσεις φυτοπροστατευτικών προϊόντων για το 2007 και το 2008	111
	Η Hellastat	126



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1. Εκτάσεις καλλιεργειών κατά είδος καλλιέργειας: 2005-2007 (σε χιλ. στρέμματα)
2. Διάρθρωση καλλιεργούμενων εκτάσεων ανά είδος καλλιέργειας (2007)
3. Διάρθρωση αροτραίων καλλιεργειών (2007)
4. Παραγωγή γεωργικών προϊόντων: 2005-2007 (σε χιλ. τόνους)
5. Κοινοτικές ενισχύσεις στην Γεωργία σε εκ. € (2001-2007)
6. Πληρωμές ενισχύσεων σε εκατ. €(2001-2007)
7. Εξέλιξη τιμών ρυζιού: Αυγ. 2005 – Ιούλ. 2008 (\$ ανά 100 λίμπρες)
8. Εξέλιξη τιμών ρυζιού: Αυγ. 2005 – Ιούλ. 2008 (\$ ανά 100 λίμπρες)
9. Εξέλιξη τιμών σιταριού & καλαμποκιού Ιαν. 2007 – Αυγ. 2008 (σε \$ ανά bushel)
10. Εξέλιξη τιμών σιταριού Ιαν. 2007 – Αυγ. 2008 (σε \$ ανά bushel)
11. Εξέλιξη τιμών καλαμποκιού Ιαν. 2007 – Αυγ. 2008 (σε \$ ανά bushel)
12. Εξέλιξη δεικτών τιμών γεωργικών φαρμάκων, λιπασμάτων, ενέργειας-λιπαντικών & σπόρων (2004-2007)
13. Ετήσιες συγκρίσεις των Δεικτών τιμών εισροών στην Γεωργία-Κτηνοτροφία (Δεκέμβριος 2004-2007)
14. Εξέλιξη δεικτών τιμών γεωργικών φαρμάκων, λιπασμάτων, ενέργειας-λιπαντικών & σπόρων (Ιουλ. 2005-2008)
15. Ετήσιες συγκρίσεις των Δεικτών τιμών εισροών στην Γεωργία-Κτηνοτροφία (Ιούλιος Δεκέμβριος 2005-2008)
16. Δίκτυο διανομής προϊόντων φυτοπροστασίας
17. Στοιχεία της ελληνικής αγοράς αγροχημικών (μέγεθος, ποσότητες ουσιών, αρ. εργαζομένων) : 2001-2006
18. Διάρθρωση ελληνικής αγοράς ανά προϊόν (2006)
19. Κατανάλωση φυτοπροστατευτικών προϊόντων (σε τόνους δραστικών ουσιών) για γεωργική χρήση στην ελληνική αγορά
20. Εισαγωγές προϊόντων φυτοπροστασίας (σε εκ. €)
21. Εισαγωγές προϊόντων φυτοπροστασίας (σε τόνους)
22. Εξαγωγές προϊόντων φυτοπροστασίας (σε εκ. €)
23. Εξαγωγές προϊόντων φυτοπροστασίας (σε τόνους)
24. Εμπορικό έλλειμμα προϊόντων φυτοπροστασίας (σε εκ. €)
25. Εμπορικό έλλειμμα προϊόντων φυτοπροστασίας (σε τόνους)
26. Διάρθρωση εξαγωγών προϊόντων φυτοπροστασίας σε τόνους (2007)
27. Διάρθρωση εισαγωγών προϊόντων φυτοπροστασίας σε τόνους (2007)
28. Διάρθρωση εισαγόμενων ποσοτήτων μυκητοκτόνων ανά χώρα (2007)
29. Διάρθρωση εισαγόμενων ποσοτήτων ζιζανιοκτόνων ανά χώρα (2007)
30. Διάρθρωση εισαγόμενων ποσοτήτων εντομοκτόνων ανά χώρα (2007)
31. Η οδηγία 91/414 της Ε.Ε.
32. Διάρθρωση κόστους μελετών για την έγκριση ενός φυτοπροστατευτικού προϊόντος
33. Στοιχεία που απαιτούνται για την έγκριση ενός φυτοπροστατευτικού προϊόντος
34. Κατάλογος περιφερειακών κέντρων προστασίας φυτών και περιφερειακού ελέγχου
35. Αξία ευρωπαϊκής αγοράς αγροχημικών ανα προϊόν : 2004-2006
36. Διάρθρωση ευρωπαϊκής αγοράς ανά προϊόν : 2006
37. Διάρθρωση ευρωπαϊκής αγοράς προϊόντων φυτοπροστασίας ανα είδος καλλιέργειας (2006)
38. Κατανάλωση φυτοπροστατευτικών προϊόντων (σε τόνους δραστικών ουσιών) για γεωργική χρήση στην Ε.Ε.-25 (2006)
39. Παγκόσμια αγορά προϊόντων φυτοπροστασίας ανα είδος προϊόντος : 2004-2006 (σε δισ. \$)
40. Διάρθρωση παγκόσμιας αγοράς ανά περιοχή (2006)
41. Εξέλιξη παγκόσμιας αγοράς προϊόντων φυτοπροστασίας : 1990- 2006 (σε δισ. \$)
42. Διάρθρωση παγκόσμιας αγοράς ανά περιοχή (2006)
43. Παγκόσμια αγορά προϊόντων φυτοπροστασίας ανα περιοχή: 2004-2006 (σε δισ. \$)
44. Κατηγορίες επιχειρηματιών βιολογικής καλλιέργειας : 2007
45. Εκτάσεις βιολογικών καλλιεργειών: 2004-2007 (σε εκ. στρ.)



Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

4. Στρατηγική Επισκόπηση Κλάδου

• Αντίθετα οι καλλιεργούμενες εκτάσεις των υπολοίπων σιτηρών (καλαμπόκι, ρύζι, μαλακό σπάρι κλπ) αυξήθηκαν.

• Στον τομέα των βιομηχανικών φυτών οι βαμβακοκαλλιέργειες σημείωσαν μείωση της τάξης του 2,7%, ωστόσο σαφώς πιο αρνητικό είναι το κλίμα αναφορικά με τα ζαχαρότευτλα και τον καπνό. Συγκεκριμένα, οι εκτάσεις των ζαχαρότευτλων εμφάνισαν σημαντική κάμψη από 327.000 σε 158.000 στρ., ενώ οι καπνοκαλλιέργειες διαμορφώθηκαν σε 185.000 στρ. (-21% σε σχέση με το προηγούμενο έτος).

• Η αύξηση της καλλιέργειας συγκεκριμένων ειδών όπως το μαλακό σπάρι, το καλαμπόκι και το ρύζι και ο περιορισμός των καλλιεργειών των καπνών και των ζαχαρότευτλων οφείλεται σε διάφορους παράγοντες όπως η πρόσδος των αγρών από τις συγκεκριμένες καλλιέργειες, οι δυνατότητες καλλιέργειας και τα προβλήματα που εμφανίζουν άλλοι είδους καλλιέργειες. Για παράδειγμα το σπάρι απαιτεί πολύ μικρή φροντίδα από τους αγρότες και πολύ λιγότερο νερό σε σχέση με άλλες καλλιέργειες. Επιπλέον η σημαντική αύξηση των τιμών των σιτηρών σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς επίσης και του καλαμποκίου και του ρυζιού, είχαν σαν αποτέλεσμα την αύξηση των εσόδων για τους αγρότες και κατά συνέπεια των καλλιεργούμενων εκτάσεων.

• Από την άλλη, καλλιέργειες όπως ο καπνός και τα ζαχαρότευτλα στηρίζονται σε μεγάλο βαθμό στις λαμβανόμενες επιδοτήσεις. Με την μείωση των συγκεκριμένων επιδοτήσεων, τα εισοδήματα των αγρών από τις συγκεκριμένες καλλιέργειες μειώθηκαν σημαντικά με αποτέλεσμα να μειωθούν και οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις.

Διάγραμμα 4.2.1

Διάρθρωση καλλιεργούμενων εκτάσεων ανά είδος καλλιέργειας (2007)

Διάγραμμα 4.2.2

Διάρθρωση αγρών καλλιέργειών (2007)

© 2008 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

mat Tools Data Window Help Adobe PDF

Reply with Changes... Egd View...

enchmarkingIP19

Επιλογή	Περιγραφή
Επιλογή 1	Περιγραφή 1
Επιλογή 2	Περιγραφή 2

5. Χρηματοοικονομική Ανάλυση

• Το περιθώριο λειτουργικής κερδοφορίας, μετά την κάμψη που παρουσίασε το 2006 κατά 3,5%, σπανάκαμψε μερικώς το 2007, για να διαμορφωθεί σε 10,9% στο τέλος της χρήσης. Αντίστοιχη εξέλιξη παρουσιάσει και το περιθώριο των Κερδών προ Φόρων, από 4,9% πριν από δύο έτη σε 1,4% το 2006 και 3,1% το 2007.

• Η Κυκλοφοριακή Ταχύτητα των Συνολικών Κεφαλαίων παρέμεινε σταθερή στο 0,77, αν και οι περισσότερες επιχειρήσεις σημείωσαν κάποια πρόοδο.

• Η κεφαλαιακή μόχλευση κατά το τελευταίο έτος επιδεινώθηκε, με τον αντίστοιχο δείκτη να σχηματίζεται σε 3,29 προς 1. Οι εταιρείες του κλάδου κατά κανόνα αύξησαν τις βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις τους (+4,2% το 2007), περιορίζοντας ωστόσο το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής στο σωρευτικό Παθητικό από 58,7% σε 57%. Σημαντική επίδραση σε αυτή την εξέλιξη είχε η BAYER ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε., η οποία την τελευταία χρήση αύξησε σημαντικά τις βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις της κατά €23,08 εκ.

• Παράλληλα, τα Ίδια κεφάλαια ενισχύθηκαν κατά 3,5%, κυρίως μέσω αυξήσεων Μετοχικών Κεφαλαίων των εταιρειών ΧΕΛΛΑΦΑΡΜ Α.Ε.Β.Ε., ΓΕΩΦΑΡΜ Α.Ε.Β.Ε., ΕΛΤΟΝ Α.Ε.Β.Ε. Επίσης αρκετές εταιρείες του μεγαλύτερου τμήματος παρουσίασαν αύξηση των Αποθεματικών τους.

• Έτσι, η μέση Αποδοτικότητα των Ίδιων Κεφαλαίων οδηγήθηκε στο 6,8%, από 2,8% το 2006, αποτέλεσμα κυρίως της βελτίωσης της λειτουργικής και προ φόρων κερδοφορίας και την αυξημένης κεφαλαιακής μόχλευσης. Οι επιχειρήσεις με Κύκλο Εργασιών άνω των €10 εκ. υπερέχουν (7,4%) έναντι των μικρότερων εταιρειών (6,2%).

• Οι ζημιές της SYNGENTA HELLAS Α.Ε.Β.Ε. διαμορφώνουν το δείκτη RοE σε αρνητικό επίπεδο (-15,9%). Με την εξίσωση αυτή, οι πιο πολλές από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, λόγω της υψηλότερης κερδοφορίας τους, υπερέχουν στους δείκτες αποδοτικότητας Ίδιων Κεφαλαίων (π.χ. ΝΤΥ ΠΟΝΤ ΕΛΛΑΣ: 64,1%, ΕΛΑΝΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.: 22,5% κλπ) έναντι των μικρότερων επιχειρήσεων, αντανακλώντας την ισχυρή τάση για συγκέντρωση.

Κεφαλαιακή διάρθρωση, από τελεματκότητα & αποδοτικότητα

© 2008 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

2005 2004 2003

193,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,6% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλσεις

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,8%

168,2% 98,1%

Βασ. τομιακές υπον. / Πωλσεις

2005 2004 2003

Επιλογή 1 / Deliverable_1 / Deliverable_2 / Deliverable_3 / Bes



Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).



Η Hellastat:

Η Hellastat A.E. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών), ιδρύθηκε το 2002 από ομάδα στελεχών από το συμβουλευτικό και τραπεζικό χώρο με στόχο την παροχή υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών στον κλάδο της οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης, ερευνών αγοράς και εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη του διεθνή ομίλου Standard & Poor's, του μεγαλύτερου –παγκοσμίως- οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και είναι μέλος των Διεθνών Οργανισμών της EADP (European Association of Database & Directories Publishers) και ESOMAR (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals).

Τέλος, η Hellastat είναι σήμερα ο αποκλειστικός παροχέας οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών του ομίλου της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος και στο πελατολόγιο της συγκαταλέγονται εταιρείες και οργανισμοί όπως η Τράπεζα Κύπρου, η Επενδυτική Τράπεζα της Ελλάδος, η CITIBANK, η ASPIS BANK, η First Business Bank, η Bank of America, ο όμιλος INTERAMERICAN, ο όμιλος INTRACOM, κ.α.

Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ
- ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ
- SUBERU MOTORS HELLAS
- KOSMOCAR
- ROCHE HELLAS
- FRIESLAND
- NESTLE
- PROCTER & GAMBLE
- KPMG
- PWC
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- LAVIPHARM
- BAYER HELLAS
- DELLOITTE & TOUCHE
- ERNST & YOUNG
- EUROBANK
- BANK OF ATTICA
- CITIBANK
- TOYOTA HELLAS
- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- ΦΑΓΕ
- YARA
- DE AGOSTINI
- FOODLINK
- MULTIRAMA
- DELL