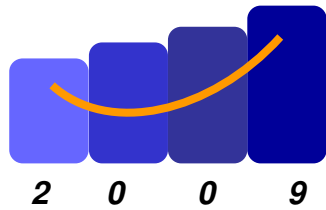


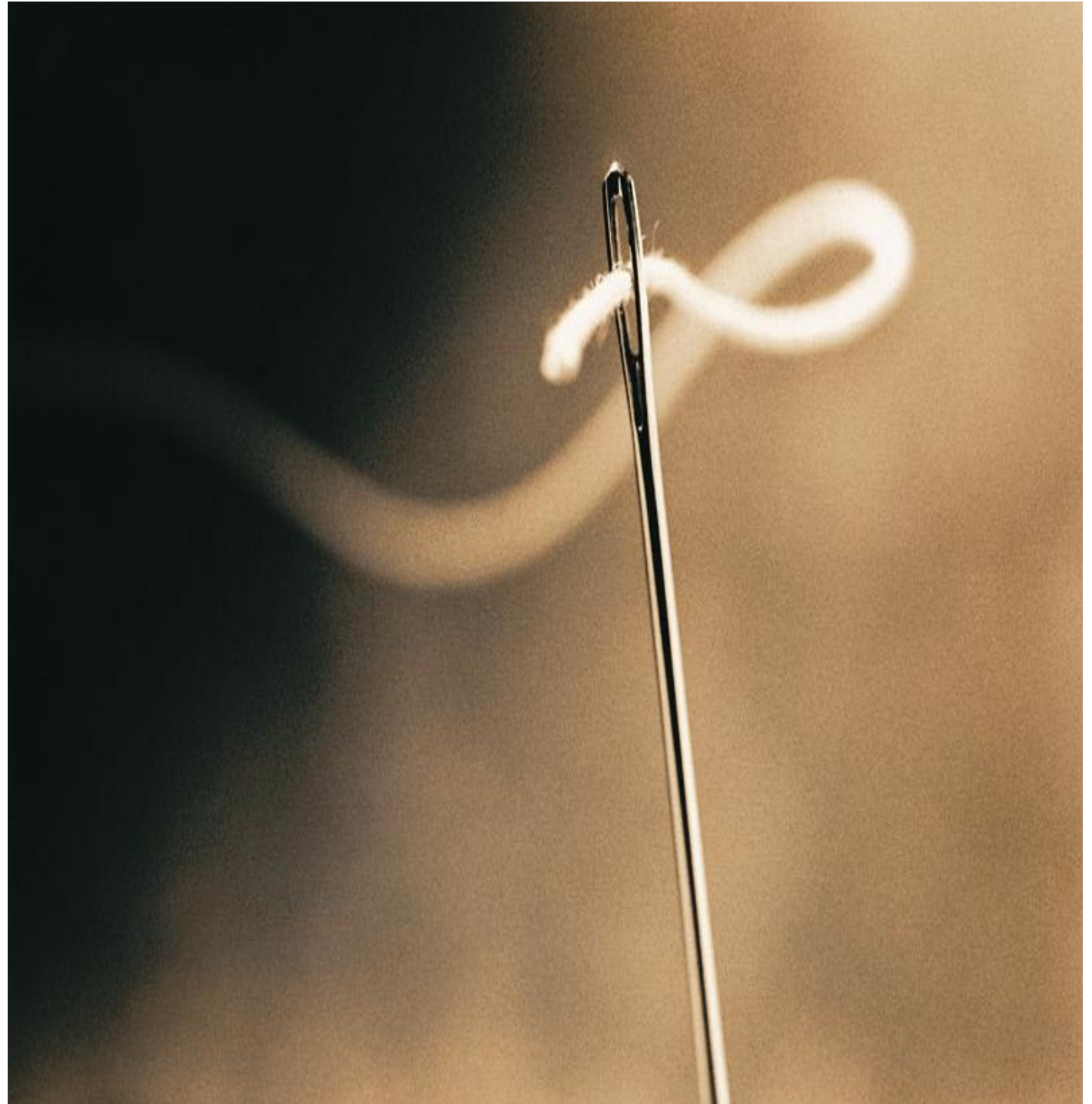
# Hellastat<sup>↑</sup>

Υπηρεσίες  
Έρευνας Αγοράς



*Created by :*

*Market Research Team*





Σήμερα που οι συνθήκες ανταγωνισμού στην αγορά γίνονται όλο και πιο απαιτητικές, οι επιχειρήσεις έχουν ολοένα και μεγαλύτερη ανάγκη για αξιοποίηση κάθε είδους πληροφορίας η οποία μπορεί να συμβάλλει στη δημιουργία ή τη διατήρηση μίας επιτυχημένης πορείας.

Η σωστή απόφαση στις μέρες μας απαιτεί περισσότερο σκέψη από ποτέ.

Μία από τις πλέον σημαντικές πηγές πληροφόρησης είναι η γνώμη του καταναλωτή/πελάτη η οποία, δια μέσου της Έρευνας Αγοράς, μπορεί να αξιοποιηθεί και να προστατεύσει τις μελλοντικές πωλήσεις και την απόδοση των επενδύσεων της επιχείρησης σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες.

Η εταιρεία μας, εκμεταλλευόμενη την ειδική γνώση της ελληνικής αγοράς που διαθέτει και την τεχνογνωσία που έχει αναπτύξει, είναι σε θέση να υποστηρίξει τις Ελληνικές επιχειρήσεις για την λήψη αποφάσεων που ελαχιστοποιούν το επιχειρηματικό ρίσκο.





Η έρευνα αγοράς αποτελεί τη συστηματική συλλογή και αξιολόγηση πληροφοριών με στόχο να βοηθήσει την επιχείρηση στη λήψη ορθών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Είναι ένα σημαντικό «εργαλείο» στη διάθεση των επιχειρήσεων, για την ανάλυση στοιχείων που αναφέρονται στη συμπεριφορά, τις ανάγκες, τις τάσεις και τις προσδοκίες ατόμων ή οργανισμών.

Τα πιο συνηθισμένα ερωτήματα των πελατών μας είναι:

- ↑ Τι πιστεύουν οι καταναλωτές / τελικοί χρήστες για τα προϊόντα / υπηρεσίες;
- ↑ Τι ανάγκες έχουν; Τι μπορώ να κάνω για να βελτιώσω τις υπηρεσίες μου;
- ↑ Τι συμβαίνει στην αγορά;
- ↑ Τι πιστεύουν για μια νέα ιδέα, ένα νέο προϊόν;
- ↑ Ποια είναι η επίδραση της διαφήμισης / προωθητικής ενέργειας;
- ↑ Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές μου; Που βρισκόμαστε σε σχέση με τον ανταγωνισμό;



# Τι μπορούμε να κάνουμε για εσάς



Η Hellastat διαθέτει την απαραίτητη εμπειρία, τεχνογνωσία και το ανθρώπινο δυναμικό προκειμένου να είναι σε θέση να σχεδιάσει ένα έργο που να ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες του πελάτη. Για μας κάθε πελάτης είναι ξεχωριστός.

Η διαδικασία για την υλοποίηση ενός έργου συνοπτικά είναι η παρακάτω:

✓ **Σχεδιασμός:** Κατανόηση του προβλήματος, ορισμός στόχων έρευνας, συλλογή δευτερογενών δεδομένων και δειγματοληψία

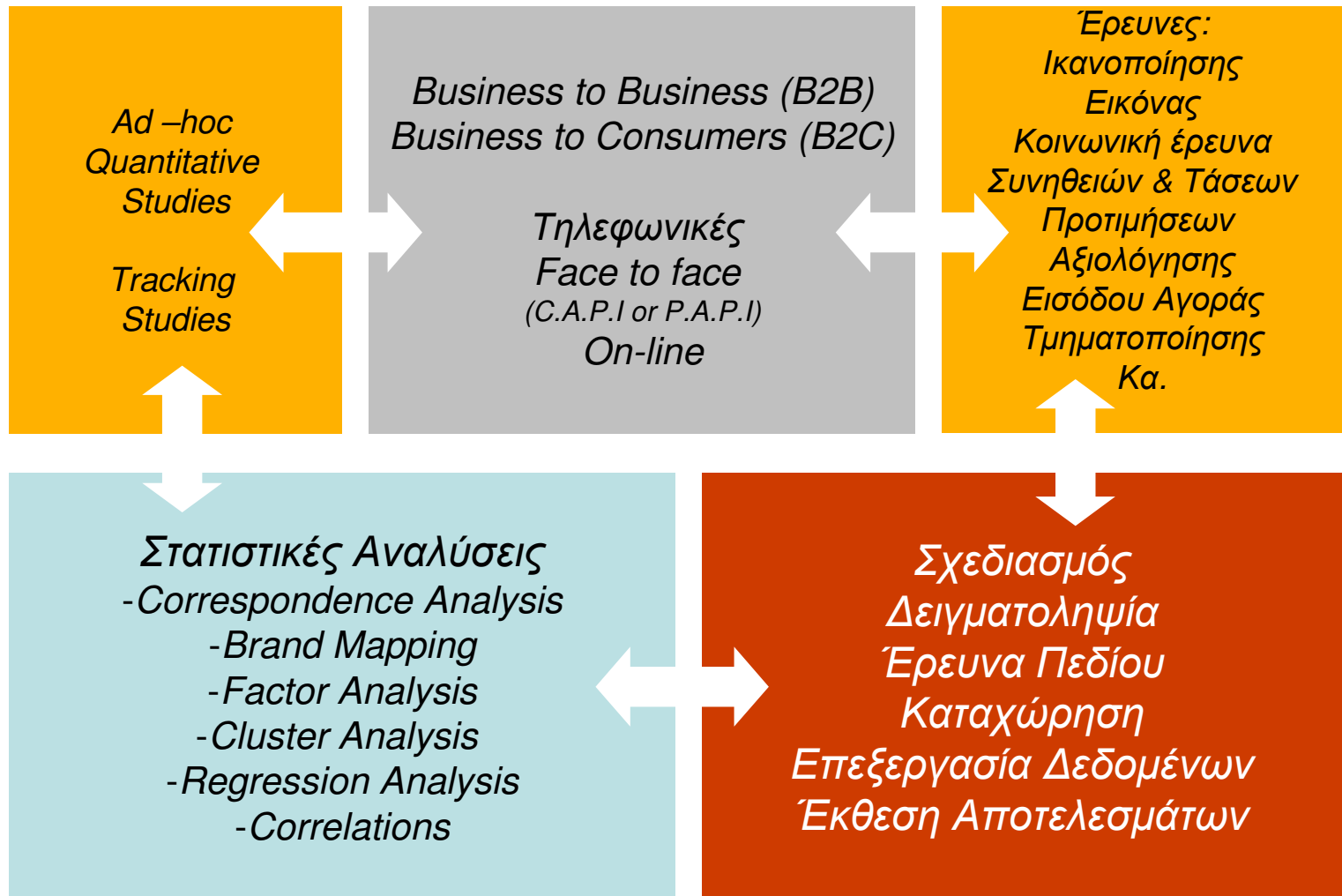
✓ **Υλοποίηση:** Προετοιμασία του απαραίτητου υλικού, συλλογή δεδομένων (χρήση διαφόρων μεθόδων συλλογής)

✓ **Έκθεση Αποτελεσμάτων:** Επεξεργασία κι ανάλυση των δεδομένων, ειδικές στατιστικές αναλύσεις, πίνακες και διαγράμματα και τέλος εξαγωγή συμπερασμάτων σύμφωνα με τους στόχους της έρευνας.

Η Hellastat μπορεί να σας προσφέρει τις υπηρεσίες της σε όποιο στάδιο της έρευνας επιθυμείτε.



# Υπηρεσίες που προσφέρουμε



## Ικανοποίηση Πελατών

Η ικανοποίηση των πελατών είναι ένας από τους πλέον σημαντικούς συντελεστές για τη διασφάλιση οικονομικά βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών. Οι απαιτήσεις και οι ανάγκες των πελατών έχουν αυξηθεί τα τελευταία χρόνια δυσκολεύοντας ακόμα περισσότερο την προσπάθεια των επιχειρήσεων να προσφέρουν προϊόντα που να καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες του κοινού. Η μέτρηση της ικανοποίησης είναι σημαντική και πρέπει να παρακολουθείτε καθώς είναι εκείνη που θα οδηγήσει τελικά στη δημιουργία ενός πραγματικά «πιστού» κοινού. Είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε πόσο ικανοποιημένοι είναι οι πελάτες μας αλλά περισσότερο γιατί κάποιοι πελάτες μας δεν είναι ικανοποιημένοι αρκετά.

Μια έρευνα μπορεί να μετρήσει το επίπεδο ικανοποίησης αλλά και να εντοπίσει τους παράγοντες που συμβάλλουν στη δημιουργία ενός πραγματικά ευχαριστημένου και «πιστού» κοινού. Από την έρευνα μπορούν να δοθούν απαντήσεις σε ερωτήματα όπως:

- ✓ Πόσο ικανοποιημένοι είναι οι πελάτες σας με την αγορά τους;
- ✓ Πόσο ικανοποιημένοι είναι οι πελάτες σας από την εξυπηρέτηση;
- ✓ Πόσο πιθανό είναι οι πελάτες σας να σας προτιμήσουν ξανά;
- ✓ Πόσο πιθανό είναι οι πελάτες σας να συστήσουν την εταιρεία σας ή το προϊόν σε κάποιον άλλο;

*Επικοινωνήστε μαζί μας για να ετοιμάσουμε μια πρόταση  
ειδικά για τις δικές σας ανάγκες!*



## Έρευνα Εικόνας

Η διερεύνηση της εταιρικής ταυτότητας και της εικόνας της μάρκας μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στο σχεδιασμό μιας επιτυχημένης επικοινωνιακής στρατηγικής. Συνήθως οι καταναλωτές αγοράζουν όχι μόνο με βάση τα λειτουργικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος αλλά και με συναισθηματικά κριτήρια που συνδέονται με τον τρόπο που οι καταναλωτές αντιλαμβάνονται μια μάρκα.

Μια έρευνα εικόνας μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό των δυνατών σημείων μιας μάρκας ή εταιρείας συμβάλλοντας στο «χτίσιμο» ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Ο βασικός στόχος της έρευνας εικόνας είναι η διερεύνηση των αντιλήψεων του κοινού, των συναισθημάτων τους και άλλων διαστάσεων αναφορικά με μια μάρκα ή εταιρεία.

*Επικοινωνήστε μαζί μας για να ετοιμάσουμε μια πρόταση ειδικά για τις δικές σας ανάγκες!*



## Συνηθειών και Τάσεων

Η έρευνα συνηθειών και τάσεων διεξάγεται όταν είναι απαραίτητο να αποκτήσει κανείς μια ολοκληρωμένη εικόνα για μια κατηγορία προϊόντων, έναν κλάδο ή για μια συγκεκριμένη μάρκα. Πολλές φορές ενδέχεται να γνωρίζουμε ή να υποθέτουμε κάποια πράγματα για την αγορά όμως αυτό στην πράξη δεν αποδεικνύεται ότι είναι αρκετό. Υπάρχει η ανάγκη να επιβεβαιωθούν οι υποθέσεις μας ή να ανιχνεύσουμε έγκαιρα μια αλλαγή που συμβαίνει και η οποία υπό άλλες συνθήκες θα γινόταν αντιληπτή αρκετά αργότερα.

Μια έρευνα συνηθειών και τάσεων βοηθάει στον να κατανοήσουμε τον τρόπο με τον οποίο η αγορά είναι δομημένη (μερίδια, τάσεις, συχνότητες κτλ) να εντοπίσουμε παράγοντες επιτυχίας και ευκαιρίες για ανάπτυξη κα. Τα ερωτήματα που είναι πιθανό να καλυφθούν ενδεικτικά είναι:

- ✓ Ποιο είναι το προφίλ των ανθρώπων / των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν το προϊόν μου / υπηρεσία μου;
- ✓ Πόσο συχνά την χρησιμοποιηθούν;
- ✓ Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές μου;
- ✓ Ποια είναι τα πλεονεκτήματα ή μειονεκτήματα όπως τα αντιλαμβάνονται οι τελικοί χρήστες;
- ✓ Από πού αγοράσουν και πως αξιολογούν το σημείο πώλησης;

*Επικοινωνήστε μαζί μας για να ετοιμάσουμε μια πρόταση  
ειδικά για τις δικές σας ανάγκες!*

Market Research Team





## Market Entry

Η απόφαση για την είσοδο σε μια αγορά είναι από τις πιο σύνθετες και δύσκολες αποφάσεις, για την οποία πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπόψη πάρα πολλοί παράγοντες που διαμορφώνουν την υφιστάμενη κατάσταση αλλά και δείχνουν τις τάσεις που θα επικρατήσουν στο μέλλον. Πριν επενδύσει κανείς αρκετά σε μια προσπάθεια είναι σημαντικό να γνωρίζει τουλάχιστον τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς στην οποία είναι έτοιμος να εισέλθει.

Μια έρευνα κατάλληλα σχεδιασμένη, θα μπορέσει να καλύψει ερωτήματα όπως:

- ✓ Πως ξέρω αν η αγορά είναι αρκετά μεγάλη;
- ✓ Ποιο είναι το μέγεθος και η δομή της αγοράς;
- ✓ Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που σχεδιάζω να προσφέρω είναι καινοτόμα; Θα καλύπτουν τις πιθανές ανάγκες του κοινού;

Τις περισσότερες φορές όμως η απόφαση για την είσοδο ή όχι σε μια αγορά απαιτεί και κάτι παραπάνω από την έρευνα. Η Hellastat αποτελεί ένα πολύτιμο συνεργάτη που είναι σε θέση να προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες συνδυάζοντας την «παραδοσιακή» έρευνα με συμβουλευτικές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας.

*Επικοινωνήστε μαζί μας για να ετοιμάσουμε μια πρόταση ειδικά για τις δικές σας ανάγκες!*



## Πλεονεκτήματα

- Η Hellastat έχει εκτενή εμπειρία σε **B2B** έρευνες
- Διατηρεί τη μεγαλύτερη βάση επιχειρηματικής πληροφόρησης καλύπτοντας όλους τους κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας. Η βάση περιέχει στοιχεία για πάνω από 100.000 επιχειρήσεις που ανήκουν σε 150 κλάδους ενώ ερχόμαστε σε επαφή καθημερινά με πλήθος εταιρειών για τη συλλογή των απαραίτητων στοιχείων
- Η άριστη γνώση της Ελληνική αγοράς μας δίνει τη δυνατότητα να σχεδιάσουμε αποτελεσματικά και σωστά B2B έργα και όχι μόνο. Παρέχουμε στους πελάτες μας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την αγορά που διευκολύνουν στο σωστό σχεδιασμό.
- Η Hellastat μπορεί να προσφέρει τις υπηρεσίες έρευνας αγοράς είτε συνδυαστικά ως ολοκληρωμένο πακέτο υπηρεσιών είτε μεμονωμένα σε κάθε στάδιο του έργου πχ. Μόνο επεξεργασία δεδομένων ή μόνο ειδικές στατιστικές αναλύσεις κα.
- Μπορούμε να συνδυάσουμε τις υπηρεσίες έρευνας αγοράς με συμβουλευτικές υπηρεσίες προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες όπου αυτό απαιτείται.





Η Hellastat είναι μέλος των οργανισμών [EADP](#) (European Association of Database & Directories Publishers) και [ESOMAR](#) (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals) ενώ είναι πιστοποιημένη από την [Lloyd's Register](#) για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών.

Είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα που χρησιμοποιεί το πρότυπο XBRL ([eXtensible Business Reporting Language](#)) και διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια.



## Έρευνα Αγοράς

Η Hellastat έχει ολοκληρώσει με επιτυχία διάφορα ερευνητικά προγράμματα τα τελευταία χρόνια. Κάποια παραδείγματα παρουσιάζονται παρακάτω:

### ↑ Εκπαιδευτική Ραδιοτηλεόραση - Υπουργείο Παιδείας

**Τίτλος:** Συμβουλευτικές υπηρεσίες για την αναδιοργάνωση της Εκπαιδευτικής Ραδιοτηλεόρασης ώστε να ανταποκριθεί στις σύγχρονες ανάγκες του κοινού

**Έρευνα:** 800 συνεντεύξεις με εκπαιδευτικούς, προκειμένου να διερευνηθούν οι αντιλήψεις τους αναφορικά με την Εκπαιδευτική Ραδιοτηλεόραση, να μετρηθεί ο βαθμός χρήσης των προγραμμάτων και να καταγραφούν οι ανάγκες τους.

**Μεθοδολογία:** On-line, τηλεφωνική έρευνα (C.A.T.I)

### ↑ Procell

**A. Τίτλος:** Διερεύνηση της αγοράς των εταιρειών φύλαξης βλαστοκυττάρων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.

**Έρευνα:** 1000 συνεντεύξεις με γυναίκες ηλικίας 25-40 για τη μέτρηση του επιπέδου γνώσης της υπηρεσίας, του βαθμού και της πρόθεσης χρήσης της υπηρεσίας

**Method:** C.A.T.I

**B. Τίτλος:** Second step investigation – Κατανόηση αναγκών

**Έρευνα:** 10 κύματα μετρήσεων, συνεντεύξεις με γυναίκες μετά από την ενημέρωση του γιατρού τους για την υπηρεσία.



Email us!



**Διεύθυνση:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 19,  
& Μεσσήνης 1  
ΤΚ 166 75 Γλυφάδα, Αθήνα

**Υπεύθυνοι:**  
**Πάνος Μιχαλόπουλος**  
CEO

**Ναταλία Ζινδριλή**  
Market Research Manager  
E-mail: [nzindrili@hellastat.com](mailto:nzindrili@hellastat.com)  
Τηλ: 210 9625100 (ext. 223)  
Φαξ: 210 9622400

Για να ετοιμάσουμε μια πρόταση ειδικά για εσάς παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας!

