



## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2009

## ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ & ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
  1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας-αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
  2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.



## Εισαγωγή:

**Με υψηλούς ρυθμούς αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια ο κλάδος  
Η επιδείνωση των εισπράξεων οδηγεί σε σημαντική αύξηση του τραπεζικού δανεισμού**

Στην εγχώρια αγορά ειδών νοσοκομειακού εξοπλισμού και αναλώσιμων ειδών δραστηριοποιούνται περίπου 500 εταιρείες, οι περισσότερες από τις οποίες είναι μικρού μεγέθους. Ειδικότερα, όπως αναφέρεται σε πρόσφατη μελέτη της Hellastat A.E. ([www.hellastat.eu](http://www.hellastat.eu)) επικεφαλής στην αγορά είναι τα τμήματα διαγνωστικού εξοπλισμού των πολυεθνικών οίκων αλλά και ορισμένες μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις με παραγωγική δραστηριότητα και αντιπροσώπευση οίκων του εξωτερικού.

Η συνολική αξία της αγοράς, αν συνυπολογιστούν και τα οικονομικά στοιχεία των διαγνωστικών τμημάτων των πολυεθνικών τα οποία δεν δημοσιεύουν ξεχωριστούς ισολογισμούς και αποτελέσματα χρήσης, εκτιμάται ότι υπερβαίνει τα €2 δισ.

Ο κλάδος ιατρικού εξοπλισμού απευθύνεται σε 317 νοσοκομεία και κλινικές: 147 από αυτά είναι δημόσια, ενώ τα 170 ανήκουν στον ιδιωτικό τομέα. Επίσης απευθύνεται σε διαγνωστικά κέντρα, μικροβιολογικά ιατρεία, οδοντιατρεία, φυσικοθεραπεία κλπ.

Στην Ελλάδα βρίσκονται εγκατεστημένοι 338 αξονικοί τομογράφοι (30,2 μονάδες ανά 1 εκ. κατοίκους) και 201 μαγνητικά συστήματα (17,9 μονάδες ανά 1 εκ. κατοίκους). Τα περισσότερα συστήματα ανήκουν σε ιδιωτικές μονάδες (ενδεικτικά, μόνο το 18% των μαγνητικών τομογράφων ανήκουν σε δημόσια νοσοκομεία). Επίσης, χρησιμοποιούνται 1.430 ακτινολογικά μηχανήματα, πάνω από 6.750 συστήματα υπερήχων, 559 μαστογράφοι ανέρχονται και 226 συστήματα ακτινογραφίας.

Τα μηχανήματα και οι συσκευές εισάγονται από αγορές του εξωτερικού, ενώ η εγχώρια παραγωγή αφορά κυρίως σε αναλώσιμα και ορθοπεδικά είδη.

Οι συνολικές εισαγωγές ιατρικού εξοπλισμού και αναλωσίμων διαμορφώθηκαν σε €929,16 εκ. το 2007, αυξημένες κατά 12,1% σε σχέση με το 2006. Οι εξαγωγές κυμαίνονται σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα (€43,56 εκ. το 2007). Κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2008 οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 15,2% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2007, ξεπερνώντας οριακά το €1 δισ. Αντιθέτως, η αξία των εξαγωγών μειώθηκε κατά €8,7%, σε 25,69 εκ. Κυριότερες χώρες προέλευσης είναι μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Γερμανία, Ιταλία, Δανία, Κάτω Χώρες). Επίσης, σημαντική αγορά –κυρίως για μηχανήματα και διάφορες συσκευές– αποτελούν και οι ΗΠΑ. Η εξαγωγική δράση της Ελλάδας αναπτύσσεται κυρίως στην αγορά της Κύπρου.

### Προβλήματα – Προοπτικές

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η Hellastat για την εκπόνηση της μελέτης, ο κλάδος αντιμετωπίζει ορισμένα προβλήματα τα οποία συνοπτικά αφορούν στα εξής:

- Τα χρέη των δημόσιων νοσοκομείων που επιβαρύνουν τελικά τις επιχειρήσεις με υψηλό βραχυπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό



## Εισαγωγή:

- Η διακίνηση αντιγράφων, ιδίως στον τομέα των αναλώσιμων υλικών, τα οποία προέρχονται από ασιατικές συνήθως χώρες.
- Στα δημόσια -κυρίως- νοσοκομεία- δεν τηρούνται οι προϋποθέσεις των κατασκευαστών για το μέγιστο χρόνο λειτουργίας των μηχανημάτων, ενώ διαπιστώνονται ελλείψεις σε προσωπικό χειρισμού.

Όσον αφορά στις προοπτικές του κλάδου, στη μελέτη της Hellastat αναφέρονται τα εξής:

- Ο κλάδος ιατρικού εξοπλισμού ήδη ευνοείται –και θα συνεχίσει να ευνοείται στο μέλλον- από τη ζήτηση που εκδηλώνουν ιδιωτικοί κυρίως όμιλοι υγείας για μηχανήματα βιοϊατρικής τεχνολογίας.
- Πρόσφορο έδαφος για ανάπτυξη εξαγωγικής δράσης προσφέρουν οι επενδύσεις των εγχώριων ιδιωτικών ομίλων υγείας σε γειτονικές βαλκανικές χώρες, όπου οι υποδομές υγείας είναι ακόμα σε χαμηλά επίπεδα. Φυσικά η έλλειψη κεφαλαίων -καθώς αυτά χρηματοδοτούν τη λειτουργία- και η αβεβαιότητα που προκαλεί η οικονομική κρίση αποτρέπουν τις νέες επενδυτικές πρωτοβουλίες

### Τα αποτελέσματα του 2007

Στη μελέτη της Hellastat αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις ενός σημαντικού δείγματος 305 επιχειρήσεων του κλάδου. Τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης συνοψίζονται στα εξής:

- Ο Κύκλος Εργασιών του δείγματος το 2007 διαμορφώθηκε σε €1,82 δισ., αυξημένος κατά 22,3% σε σχέση με το 2006. Περίπου 3 στις 4 επιχειρήσεις βελτίωσαν το επίπεδο Πωλήσεων του προηγούμενου έτους, διαμορφώνοντας τη μέση μεταβολή στο 10,1%.
- Το Περιθώριο Μικτού Κέρδους συνέχισε την ανοδική του πορεία, ανερχόμενο στο 41,8%.
- Τα ΚΠΤΦΑ αυξήθηκαν σημαντικά κατά 25%, στο ύψος των €358,36 εκ., ενώ το αντίστοιχο Περιθώριο βελτιώθηκε σε 15,8% (από 15% το 2006).
- Ωστόσο, η βελτίωση των ΚΠΦ (€203,17 εκ. στο τέλος του έτους) διαμορφώθηκε σε μόλις 4,2%, καθώς ο κλάδος υπέστη σημαντική επιβάρυνση με έκτακτες ζημιές. Συνεπώς, το Περιθώριο της προ φόρων κερδοφορίας υποχώρησε κατά μια μονάδα σε 7,7%.
- Προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις καθυστερημένες πληρωμές από τα δημόσια νοσοκομεία, οι εταιρείες του κλάδου το 2007 μόχλευσαν τα Κεφάλαιά τους κατά 4,13 φορές, έναντι 3,41 φορές το 2006.
- Επίσης, ο Εμπορικός Κύκλος διευρύνθηκε περαιτέρω, φθάνοντας στις 311 ημέρες. Η επιδείνωση αυτή οφείλεται στο μεγάλο διάστημα είσπραξης Απαιτήσεων (398 ημέρες κατά το τελευταίο έτος).
- Παράλληλα, η ικανότητα κάλυψης τόκων υποχώρησε αισθητά, στις 3,7 φορές, από 5 φορές το 2006, ενώ ο βραχυπρόθεσμος τραπεζικός δανεισμός ενισχύθηκε περαιτέρω το 2007, στο υψηλό επίπεδο του 54% ως ποσοστό επί των πωλήσεων (47,3% 2 χρόνια νωρίτερα)



## Περιεχόμενα:

1. Πληροφορίες για την έκδοση	4
2. Επισκόπηση Μεγεθών & Αριθμοδεικτών Συγκριτικής Αξιολόγησης	5
3. Σύνοψη Ανάλυσης	6
4. Στρατηγική Επισκόπηση	9
4.1 Εισαγωγή	9
4.2 Οι πόροι του κλάδου υγείας	14
4.3 Χρέη των δημόσιων νοσοκομείων και σύστημα προμηθειών	22
4.4 Επενδύσεις των ιδιωτικών ομίλων υγείας	28
4.5 Θεσμικό πλαίσιο	34
4.6 Εξωτερικό εμπόριο	40
4.7 Τάσεις και προοπτικές του κλάδου	48
5. Στρατηγική Ανάλυση SWOT	52
6. Χρηματοοικονομική Ανάλυση	54
6.1 Ανάλυση Αποτελεσμάτων	54
6.2 Ανάλυση Αποδοτικότητας	63
6.3 Ανάλυση Ρευστότητας & Εμπορικού Κύκλου	65
6.4 Ανάλυση Κεφαλαιακής Διάρθρωσης	68
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύνθεση Ενεργητικού – Παθητικού	70
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες Οικονομικές Καταστάσεις Δείγματος	76
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες Κλάδου	78
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους	82
7. Προφίλ Εταιρειών	84
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Αναλυτικός Πίνακας Επιχειρήσεων	94
Η Hellastat	95



## Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1. Πίνακας 4.2.1 Θεραπευτήρια και κλίνες κατά νομική μορφή (1999-2006)
2. Πίνακας 4.2.2 Κατανομή θεραπευτηρίων και κλινών κατά ειδικότητα (2001-2006)
3. Διάγραμμα 4.2.1 Κατανομή κλινών κατά ειδικότητα
4. Πίνακας 4.2.3 Κατανομή θεραπευτηρίων και κλινών κατά γεωγραφικό διαμέρισμα (2000-2006)
5. Διάγραμμα 4.2.2 Κατανομή κλινών κατά γεωγραφικό διαμέρισμα: 2006
6. Πίνακας 4.2.4 Οι πόροι του τομέα της ακτινολογίας
7. Πίνακας 4.2.5 Κατανομή Συστημάτων Μαγνητικής Τομογραφίας (ανά 1 εκ. κατοίκους): 2007
8. Διάγραμμα 4.2.3 Αριθμός αξονικών τομογράφων ανά 1 εκ. κατοίκους στις χώρες του ΟΟΣΑ: 2006
9. Διάγραμμα 4.2.4 Αριθμός μαγνητικών τομογράφων ανά 1 εκ. κατοίκους στις χώρες του ΟΟΣΑ: 2006
10. Διάγραμμα 4.6.1 Εισαγωγές και εξαγωγές ιατρικού εξοπλισμού και αναλώσιμων: 2005-2007 (σε εκ. €)
11. Διάγραμμα 4.6.2 Διάρθρωση εισαγωγών 2007
12. Πίνακας 4.6.1 Εξωτερικό εμπόριο ιατρικού εξοπλισμού και αναλώσιμων: 2005-2007 (σε εκ. €)
13. Πίνακας 4.6.2 Εξωτερικό εμπόριο ιατρικού εξοπλισμού και αναλώσιμων: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)
14. Πίνακας 4.6.3 Εισαγωγές αναλώσιμων: 2005-2007 (σε εκ. €)
15. Πίνακας 4.6.4 Εισαγωγές αναλώσιμων: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)
16. Διάγραμμα 4.6.3 Διάρθρωση εισαγωγών αναλώσιμων: 2007
17. Πίνακας 4.6.5 Εισαγωγές ιατρικών, χειρουργικών και οδοντιατρικών συσκευών: 2005-2007 (σε εκ. €)
18. Πίνακας 4.6.6 Εισαγωγές ιατρικών, χειρουργικών και οδοντιατρικών συσκευών: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)
19. Διάγραμμα 4.6.4 Διάρθρωση εισαγωγών ιατρικών, χειρουργικών και οδοντιατρικών συσκευών: 2007
20. Πίνακας 4.6.7 Εισαγωγές διαγνωστικών μηχανημάτων: 2005-2007 (σε εκ. €)
21. Πίνακας 4.6.8 Εισαγωγές διαγνωστικών μηχανημάτων: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)
22. Διάγραμμα 4.6.5 Διάρθρωση εισαγωγών διαγνωστικών μηχανημάτων: 2007
23. Πίνακας 4.6.9 Εισαγωγές θεραπευτικών συσκευών: 2005-2007 (σε εκ. €)
24. Πίνακας 4.6.10 Εισαγωγές θεραπευτικών συσκευών: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)
25. Διάγραμμα 4.6.6 Διάρθρωση εισαγωγών θεραπευτικών συσκευών: 2007
26. Πίνακας 4.6.11 Εισαγωγές ορθοπεδικών ειδών: 2005-2007 (σε εκ. €)
27. Πίνακας 4.6.12 Εισαγωγές ορθοπεδικών ειδών: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)
28. Διάγραμμα 4.6.7 Διάρθρωση εισαγωγών ορθοπεδικών ειδών: 2007
29. Πίνακας 4.6.13 Εισαγωγές ακτινογραφικών συσκευών: 2005-2007 (σε εκ. €)
30. Πίνακας 4.6.14 Εισαγωγές ακτινογραφικών συσκευών: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)
31. Διάγραμμα 4.6.8 Διάρθρωση εισαγωγών ακτινογραφικών συσκευών: 2007



# Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

## 4. Στρατηγική Επισκόπηση

**Πίνακας 4.6.3**

Εισαγωγές αναλώσιμων: 2005-2007 (σε εκ. €)	2005	2006	2007	% 06/05	% 07/06
Γερμανία	25,63	30,68	29,22	116,8%	-46,8%
Ιταλία	10,37	15,81	18,53	52,5%	19,7%
Βέλγιο	6,07	8,26	16,28	36,5%	97,1%
Δανία	7,71	10,71	13,32	38,5%	30,0%
Γαλλία	6,76	9,04	9,39	33,7%	3,9%
ΗΠΑ	7,75	7,00	7,04	-9,7%	0,6%
Κίνα	7,87	8,91	7,62	113,2%	-12,3%
Κίταρ	4,59	4,76	6,19	3,7%	30,0%
Ηνωμένο Βασίλειο	30,82	28,09	28,84	-8,9%	2,7%
Σύνολο	107,37	123,26	136,83	14,8%	11,0%

Πηγή: EADP  
Επιχειρησιακή εταιρεία: Hellastat

**Πίνακας 4.6.4**

Εισαγωγές αναλώσιμων: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)	2007	2008	% 08/07
Γερμανία	23,11	18,42	-20,3%
Βέλγιο	10,02	16,05	60,2%
Ιταλία	13,05	15,75	20,7%
Δανία	12,46	14,94	19,1%
Κίνα	5,50	8,27	50,4%
Γαλλία	6,93	6,78	-2,2%
ΗΠΑ	3,03	3,13	2,0%
Κίταρ	4,56	5,09	11,6%
Λαϊκός	22,21	24,15	8,7%
<b>Σύνολο</b>	<b>102,87</b>	<b>114,48</b>	<b>11,3%</b>

Πηγή: EADP  
Επιχειρησιακή εταιρεία: Hellastat

**Διάγραμμα 4.6.3**

Πηγή: EADP  
Επιχειρησιακή εταιρεία: Hellastat

- Ενδιαφέροντα συμπεράσματα αναφορικά με τις χώρες προέλευσης εξάγονται βάσει της διάκρισης των προϊόντων του κλάδου στις κυριότερες επιμέρους κατηγορίες.
- Αναφορικά με τα είδη αναλώσιμου εξοπλισμού, οι εισαγωγές το 2007 διαμορφώθηκαν σε €136,83 εκ. (+11% από το 2006), ενώ το μεγαλύτερο μέρος αυτών προέρχεται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Κυριότερη χώρα-προμηθευτή αποτελεί η Γερμανία, από την οποία το έτος αυτό προήλθε το 21,4% της αξίας των εισαγόμενων προϊόντων. Σημαντική εισαγωγική δράση αναπτύσσεται και από την Ιταλία (13,8%) και τη Δανία (12%). Τα φθηνότερα - και κατώτερα ποιοτικά- κινεζικά προϊόντα καταλαμβάνουν το 4,5% των εισαγωγών σε όρους αξίας.
- Οι εξαγωγές το 2007 μειώθηκαν κατά 10,7%, σε €8,23 εκ. Το Ηνωμένο Βασίλειο, η Βουλγαρία και η Γαλλία αποτελούν τις κυριότερες χώρες-προορισμούς.
- Βάσει των τελευταίων στοιχείων για το εννέαμηνο του τρέχοντος έτους, οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε €114,48 εκ., έχοντας αυξηθεί κατά 11,3% συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Η Γερμανία εξακολουθεί να αποτελεί τον κυριότερο προμηθευτή της χώρας μας, σημαντική ενίσχυση ωστόσο εμφανίζουν οι εισαγωγές από το Βέλγιο (+60%).

© 2008 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΕΣΟΠΙΣΜΟΣ & ΑΝΑΛΥΣΙΜΑ 42

Tools Data Window Help Adobe PDF

Reply with Changes... End Review...

chmarkingIP19

Εργαλεία

Επιχειρησιακή & Αποδοτικότητα

Πορεία επ. δ. & κερδοφορία

Κατανομή Κερδών

Κατανομή Αποδοτήσεων

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασ. υπονομιές / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

70,0% 70,2% 21,6%

26,5% 20,9% 10,8%

31,0% 21,3% 13,8%

233,4% 138,9%

168,2% 98,1%

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλ. κόστος

2005 2004 2003

192,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

2



## Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).



## Η Hellastat:

Η **Hellastat A.E.** (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών - μέλος του **ΣΕΒ**), δραστηριοποιούμενη στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς και των συμβουλευτικών υπηρεσιών, και όντας μέλος των οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Desktop Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals), διαθέτει την απαραίτητη εμπειρία, τεχνογνωσία, συστήματα και ανθρώπινο δυναμικό ώστε να παρακολουθεί και να αναλύει ετησίως 50 κλάδους της Ελληνικής οικονομίας, εκπονώντας σειρά **Στρατηγικών Κλαδικών Αναλύσεων**.

Η **Hellastat A.E.** - πιστοποιημένη από την Lloyd's Register για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Σήμερα, η Hellastat αποτελεί αποκλειστικό προμηθευτή Οικονομικών & Επιχειρηματικών Δεδομένων στον όμιλο της **Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος**.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη της εταιρείας **Standard & Poor's**, του μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης στον κόσμο και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

## Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- **NEOXΗΜΙΚΗ**
- **ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ**
- **SUBERU MOTORS HELLAS**
- **KOSMOCAR**
- **ROCHE HELLAS**
- **FRIESLAND**
- **NESTLE**
- **PROCTER & GAMBLE**
- **KPMG**
- **PWC**
- **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**
- **LAVIPHARM**
- **BAYER HELLAS**
- **DELLOITTE & TOUCHE**
- **ERNST & YOUNG**
- **EUROBANK**
- **BANK OF ATTICA**
- **CITIBANK**
- **TOYOTA HELLAS**
- **ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**
- **ΦΑΓΕ**
- **YARA**
- **DE AGOSTINI**
- **FOODLINK**
- **MULTIRAMA**
- **DELL**





## Έντυπο Παραγγελίας: (αποστολή μέσω fax στο 210-9622400)

ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

### Στοιχεία Τιμολόγησης

Επωνυμία Επιχείρησης:

Οδός:

Πόλη: \_\_\_\_\_ Τ.Κ.: \_\_\_\_\_

ΑΦΜ.: \_\_\_\_\_ ΔΟΥ: \_\_\_\_\_

Τηλ.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Όνομα Υπευθύνου:

Υπογραφή:

### Τρόπος Πληρωμής

- Κατάθεση μετρητών εντός 30 ημερών
- Εταιρική Επιταγή 60 ημερών
- Πιστωτική Κάρτα

Τράπεζα: \_\_\_\_\_

- VISA
- MASTERCARD

Αριθμός Κάρτας / Λήξη:

\_\_\_\_\_

### Τραπεζικοί Λογαριασμοί:

- Εθνική Τράπεζα: 71547001553
- Eurobank Ergasias EFG: 00260019530200451494
- Citibank: 0506789214
- Τράπεζα Κύπρου: 13372033
- ALPHA BANK: 36100232001617
- HSBC Bank: 020 024683 140

Πληροφορίες: Αγαΐα Μπαζιώτου

Tel.: 210 9625100 (εσωτ. 216)

Email: abaziotou@hellastat.eu

