



ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2009

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
 1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας- αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
 2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.



Εισαγωγή:

Ανω του 30% ετησίως η αύξηση των καλλιεργήσιμων εκτάσεων και της κτηνοτροφίας τα τελευταία χρόνια

Η εγχώρια αγορά παραγωγής και εμπορίας βιολογικών προϊόντων εξετάζεται σε **πρόσφατη μελέτη της Hellastat A.E. (www.hellastat.eu)**, στην οποία, όπως αναφέρεται, δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων και επιχειρηματιών, περίπου τις 25.000. Τα βιολογικά προϊόντα κατακτούν τα τελευταία χρόνια έδαφος σε όλο τον κόσμο και κερδίζουν την προτίμηση κάθε καταναλωτή που επιθυμεί την υγιεινή διατροφή και την προστασία του περιβάλλοντος. Στην ελληνική αγορά, μετά την αρχική υπερβολή η οποία σχετίζεται με τη «νέα μόδα», τις επιδοτήσεις και -σε κάποιες περιπτώσεις- την ευκαιρία για εύκολο κέρδος από τη μη συμμόρφωση με τους κανονισμούς, τα πράγματα εξομαλύνονται προς όφελος των επιχειρήσεων που υιοθετούν τη φιλοσοφία της βιολογικής γεωργίας και φυσικά υπέρ των καταναλωτών.

Οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις με βιολογικές μεθόδους (χωρίς τους βοσκοτόπους) παρουσιάζουν μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 39% την περίοδο 2002-2007 και διαμορφώθηκαν στα 1.521 χιλ. στρέμ.. Η εγχώρια βιολογική κτηνοτροφία παρουσιάζει επίσης ανοδική πορεία, καταγράφοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής ίσο με 35,3% την περίοδο 2002-2007.

Όσον αφορά στα επιμέρους βιολογικά προϊόντα αναφέρεται ότι το βιολογικό κρασί και το βιολογικό λάδι εξαγονται σε ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 60%-80%. Ωστόσο, δυσκολίες παρατηρούνται στο βιολογικό κρέας καθώς οι κτηνοτρόφοι αναγκάζονται σε ορισμένες περιπτώσεις να το πωλούν ως συμβατικό, ελλείψει πιστοποιημένου βιολογικά σφαγείου, δικτύου διανομής.

Στην Ευρώπη κυριαρχούν δύο μοντέλα στη διανομή των βιολογικών προϊόντων: Το βρετανικό, σύμφωνα με το οποίο η διανομή τους γίνεται κατεξοχήν από τα supermarkets, και το γερμανικό, που στηρίζεται στη λειτουργία εξειδικευμένου δικτύου λιανικής. Στην Ελλάδα την αγορά βιολογικών προϊόντων στήριξαν αρχικά τα ειδικά καταστήματα με αυξανόμενο διαχρονικά ρόλο από τα supermarket. Στην αγορά παρατηρείται η τάση τα εξειδικευμένα καταστήματα να εμπλουτίζουν τα προϊόντα τους και με διάφορα είδη καθημερινών αναγκών, στην προσπάθεια τους να μετριάσουν τον ανταγωνισμό των super market. Το άλλο σημαντικό κανάλι λιανικής, οι βιολογικές λαϊκές αγορές, αν και ακόμη δεν έχουν πετύχει το επιθυμητό επίπεδο οργάνωσης, εντούτοις αυξάνονται διαχρονικά και το 2009 αριθμούν τις 22 μόνο στην Αττική, ενώ στη Θεσσαλονίκη και στην υπόλοιπη Ελλάδα λειτουργούν περίπου 9.

Προβλήματα – Προοπτικές

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η **Hellastat** για την εκπόνηση της μελέτης, το υψηλό κόστος παραγωγής, η προμήθεια βιολογικών εφοδίων, η εκπαίδευση και συνεχής ενημέρωση των καλλιεργητών, η χρηματοδοτική στήριξη, η διακίνηση και εμπορία των προϊόντων είναι τα σημαντικότερα ζητήματα που τους απασχολούν, ενώ εξηγούν –μαζί και με άλλους παράγοντες- την απόκλιση των τιμών των βιολογικών από τα συμβατικά προϊόντα. Βέβαια, υπογραμμίζεται ότι το ζήτημα της τιμής και της αξίας του βιολογικού προϊόντος είναι από τα πλέον επίμαχα σημεία συζήτησης, καθώς παράγοντες όπως η μη χρήση χημικών, η χαμηλότερη απόδοση, ή ένταση της ανθρώπινης εργασίας, οι κίνδυνοι κατά την παραγωγή, οι δυσκολίες διανομής και η χαμηλή -σχετικά- κατανάλωση δικαιολογούν τη διάθεση του προϊόντος σε υψηλότερο επίπεδο έναντι των συμβατικών.



Εισαγωγή:

Όσον αφορά στις προοπτικές του κλάδου, στη μελέτη της Hellastat αναφέρεται ότι τάσεις για τον κλάδο των βιολογικών προϊόντων επηρεάζονται από τα διάφορα δημογραφικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά των καταναλωτών. Σε γενικές γραμμές τόσο οι σημερινοί ρυθμοί ζωής όσο και ο έντονος προβληματισμός που επικρατεί, σχετικά με το τι συνιστά «υγιεινή διατροφή», έχουν οδηγήσει τους καταναλωτές στην αναζήτηση εύκολων και παράλληλα υγιεινών και γευστικών λύσεων, που σχετίζονται είτε με τη σιλουέτα είτε με την υγεία. Αυτή η τάση έχει οδηγήσει και στην ανάδειξη κατηγοριών προϊόντων που ουσιαστικά δεν υπήρχαν στην ελληνική αγορά, όπως τα βιολογικά προϊόντα.

Επισημαίνεται ότι, η αγορά θα αναπτυχθεί περισσότερο εφόσον εξαλειφθούν κάποια δομικά – κυρίως – προβλήματα στη διανομή τους, στην αδειοδότηση των παραγωγών, στους ελέγχους παραγωγών και των μεταποιητών κ.ά. Παράλληλα, αν και αρκετές επιχειρήσεις του κλάδου εμφανίζουν αυξημένη συμμετοχή των βιολογικών προϊόντων στο σύνολο των πωλήσεων τους κατά το 2008 (από πρωτογενή έρευνα της Hellastat), υπάρχει έκδηλη η επιφύλαξη για την ερχόμενη 2ιετία, καθώς διερχόμαστε περίοδο οικονομικής αβεβαιότητας.

Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου

Στη μελέτη της Hellastat αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις 30 παραγωγικών, εισαγωγικών και εμπορικών επιχειρήσεων με αποκλειστικό ή κύριο αντικείμενο δραστηριότητας τα βιολογικά προϊόντα. Τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης συνοψίζονται στα εξής:

- Ο κύκλος εργασιών κατέγραψε μέση αύξηση της τάξης του 17% την περίοδο 2007/2006. Σημαντικά ενισχυμένα ήταν επίσης τα Μικτά Κέρδη (36,6%) και τα ΚΠΤΦΑ (62,6%)
- η μέση αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων επανήλθε στα επίπεδα του 2005 σε 4,2%, από 7,3% το 2006.
- Σταθερότητα εμφάνισε το περιθώριο μικτού κέρδους, το οποίο κυμάνθηκε στα 30,3%. Σταθερότητα επέδειξαν και τα περιθώρια ΚΠΤΦΑ και ΚΠΦ (7,4% και 1,4% αντίστοιχα).
- Η υψηλή χορηγούμενη πίστωση των εταιρειών διαμόρφωσε το ύψος των Απαιτήσεων στο 37,8% επί του Συνολικού Ενεργητικού.
- Ο εμπορικός κύκλος παρουσίασε βελτίωση και διαμορφώθηκε στις 18 ημέρες από τις 33 που βρισκόταν το 2006.



Περιεχόμενα (154 σελίδες):

1. Πληροφορίες για την έκδοση
2. Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης
3. Σύνοψη ανάλυσης
4. Στρατηγική επισκόπηση κλάδου
 - 4.1 Βιολογική Γεωργία και Κτηνοτροφία – Βιολογικά Προϊόντα
 - 4.1.1 Εισαγωγικά
 - 4.1.2 Μορφές της Γεωργίας
 - 4.1.3 Βιολογική Γεωργία
 - 4.1.4 Βιολογική Κτηνοτροφία
 - 4.1.5 Βιολογικά Προϊόντα: Ορισμός
 - 4.1.6 Πλεονεκτήματα Βιολογικών Προϊόντων
 - 4.2 Εξέλιξη Βιολογικά Καλλιεργήσιμων Εκτάσεων – Βιολογικής Κτηνοτροφίας - Επιχειρηματιών
 - 4.2.1 Εισαγωγή
 - 4.2.2 Βιολογικά Καλλιεργήσιμες Εκτάσεις
 - 4.2.3 Βιολογική Κτηνοτροφία
 - 4.2.4 Επιχειρηματίες» Βιολογικών Προϊόντων
 - 4.3 Παράγοντες Διαμόρφωσης της Ζήτησης των Βιολογικών Προϊόντων
 - 4.3.1 Καταναλωτικές Τάσεις
 - 4.3.2 Οικονομικά Χαρακτηριστικά
 - 4.3.3 Δημογραφικά και Κοινωνικά Χαρακτηριστικά
 - 4.3.4 Λοιποί Προσδιοριστικοί Παράγοντες
 - 4.4 Αλυσίδα Αγοράς των Βιολογικών Προϊόντων και Δίκτυα Διανομής
 - 4.4.1 Αλυσίδα Αγοράς Βιολογικών Προϊόντων
 - 4.4.2 Διακίνηση Βιολογικών Προϊόντων
 - 4.4.3 Κανάλια Διανομής Βιολογικών Προϊόντων και Τύποι Διάθεσης
 - 4.5 Εγχώρια Αγορά Βιολογικών Προϊόντων
 - 4.5.1 Εισαγωγή
 - 4.5.2 Βιολογικά Προϊόντα
 - 4.5.3 Εμπόριο βιολογικών προϊόντων



Περιεχόμενα (154 σελίδες):

- 4.6 Νομικό και Θεσμικό Πλαίσιο
 - 4.6.1 Εισαγωγή
 - 4.6.2 Κοινοτική Νομοθεσία
 - 4.6.3 Εθνική Νομοθεσία
- 4.7 Σύστημα Πιστοποίησης και σήματα Αναγνωρισιμότητας
 - 4.7.1 Διαδικασία Πιστοποίησης και Έλεγχοι
 - 4.7.2 Περιγραφή του Ελέγχου και των Μέτρων Ασφαλείας
- 4.10 Φορείς Πιστοποίησης των Βιολογικών Προϊόντων
 - 4.10.1 Ο.Π.Ε.ΓΕ.Π. (AGROCERT)
 - 4.10.2 Ινστιτούτο Ελέγχου Βιολογικών Προϊόντων Α.Ε. ΒΙΟΕΛΛΑΣ
 - 4.10.3 ΔΗΩ – Οργανισμός Ελέγχου Και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων
 - 4.10.4 Άλλοι φορείς πιστοποίησης
- 4.11 Καλές Πρακτικές Ενημέρωσης και Κατάρτισης
 - 4.11.1 Agropian-Leonardo da Vinci
 - 4.11.2 GOAL (Greek Organic Agriculture portal): Διαδικτυακή Πύλη ενημέρωσης για τη βιολογική γεωργία
 - 4.11.3 Organic.Edunet
- 4.12 Επιδοτήσεις - Επιχορηγήσεις
 - 4.12.1 Εισαγωγή
 - 4.12.2 Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007-2013 «Αλέξανδρος Μπαταλτζής»
 - 4.12.3 Δ'ΚΠΣ 2007-2013
- 4.13 Ανταγωνισμός και Στρατηγικές Κινήσεις
 - 4.13.1 Διείσδυση επιχειρήσεων στην αγορά Βιολογικών Προϊόντων
- 4.14 Διεθνείς Αγορές
 - 4.14.1 Εισαγωγή
 - 4.14.2 Βιολογικές καλλιέργειες ανά τον κόσμο
 - 4.14.3 Ευρώπη
- 4.15 Προβλήματα και Τάσεις του κλάδου
 - 4.15.1 Προβλήματα
 - 4.15.2 Προοπτικές και Προτάσεις



Περιεχόμενα (154 σελίδες):

5. Στρατηγική ανάλυση SWOT
 6. Δυσκολίες Ανάλυσης του Κλάδου και Επιλογή του Δείγματος Επιχειρήσεων
 - 6.1 Χαρακτηριστικά του Κλάδου και Επιλογή Δείγματος
 - 6.2 Πρωτογενής Έρευνα Hellastat σε πιστοποιημένες εταιρίες που δεν έχουν σαν κύρια δραστηριότητα τα βιολογικά προϊόντα
 7. Χρηματοοικονομική ανάλυση
 - 7.1 Ανάλυση αποτελεσμάτων
 - 7.2 Ανάλυση αποδοτικότητας
 - 7.3 Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου
 - 7.4 Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύνθεση Ενεργητικού – Παθητικού
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες οικονομικές καταστάσεις δείγματος
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες δείγματος
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6: Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων



Περιεχόμενα Πινάκων / Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1. Εξέλιξη βιολογικά καλλιεργήσιμων εκτάσεων
2. Συγκεντρωτικά Στατιστικά Στοιχεία Βιολογικής Καλλιέργειας ανά Περιφέρεια
3. Συγκεντρωτικά Στατιστικά Στοιχεία Βιολογικής Γεωργίας (2002-2007)
4. Γεωγραφική Κατανομή των Βιολογικά Καλλιεργήσιμων Εκτάσεων – 2007
5. Περιφερειακή Κατανομή των Παραγωγών - 2007
6. Εξέλιξη βιολογικής καλλιέργειας ανά είδος 2002-2007
7. Καλλιεργήσιμες Εκτάσεις ανά στάδιο
8. Μερίδια βασικών βιολογικών καλλιεργειών ανά στάδιο 2007
9. Συγκεντρωτικά στατιστικά στοιχεία Βιολογικής Κτηνοτροφίας (2002-2007)
10. Στοιχεία Βιολογικής Κτηνοτροφίας ανά περιφέρεια (2002-2007)
11. Περιφερειακή Κατανομή των Βιολογικά Καλλιεργήσιμων Εκτάσεων - 2007
12. Εξέλιξη αριθμού επιχειρηματιών στα Βιολογικά προϊόντα
13. Εξέλιξη αριθμού επιχειρηματιών στα Βιολογικά προϊόντα
14. Κατηγορίες Επιχειρηματιών 2002-2007
15. Περιφερειακή Κατανομή Επιχειρηματιών - 2007
16. Καλλιεργήσιμες Εκτάσεις και Αριθμός Βιο-Παραγωγών, 2002-2007
17. Βιολογικές Εκμεταλλεύσεις, 2002-2007
18. Ποσοστιαία κατανομή γυναικών της Ελλάδος κατά ομάδες ηλικιών: 2001-2008
19. Ποσοστιαία κατανομή μόνιμου πληθυσμού της Ελλάδος κατά ομάδες ηλικιών: 1993-2008
20. Δημογραφικά χαρακτηριστικά νοικοκυριών
21. Αλυσίδα Αγοράς Βιολογικών Προϊόντων
22. Εξέλιξη Βιολογικής Ελαιοκαλλιέργειας, 2002-2007
23. Εξέλιξη Βιολογικής Καλλιέργειας Σιτηρών, 2002-2007
24. Εξέλιξη Βιολογικής αμπελοκαλλιέργειας, 2002-2007
25. Λαϊκές αγορές βιολογικών προϊόντων
26. Κανονισμοί Ε.Ε. για τα βιολογικά προϊόντα και τροποποιήσεις
27. Εθνική Νομοθεσία για τα βιολογικά προϊόντα και τροποποιήσεις
28. Ενίσχυση σε Ευρώ/ανά στρέμμα/ ανά έτος (Νέοι Δικαιούχοι - Μέτρο 2.1.4 Δράση 1.1)
29. Ενίσχυση σε Ευρώ/ζώο / ανά έτος (Νέοι Δικαιούχοι - Μέτρο 2.1.4 Δράση 1.2)
30. Κατάλογος γεωργικών προϊόντων και τροφίμων που είναι επιλέξιμα για επιχορήγηση (Μέτρο 1.3.2)



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

31. Ενίσχυση σε Ευρώ (Μέτρο 1.3.2)
32. Βιολογικές εκτάσεις και παραγωγοί 2007
33. Κατανομή βιολογικά καλλιεργήσιμων εκτάσεων ανά ήπειρο 2007
34. 10 πρώτες χώρες με τις μεγαλύτερες βιολογικά καλλιεργήσιμες εκτάσεις 2007
35. Οι 10 μεγαλύτερες αγορές βιολογικών προϊόντων
36. Εξέλιξη εκτάσεων βιολογικής καλλιέργειας στην Ευρώπη
37. Εκτάσεις υπό βιολογική καλλιέργεια σε εκτάρια 2007
38. 10 πρώτες χώρες με το μεγαλύτερο μερίδιο βιολογικής καλλιέργειας στο σύνολο των εγχώριων καλλιεργούμενων εκτάσεων 2007
39. 5 πρώτες ευρωπαϊκές χώρες με το μεγαλύτερο αριθμό βιολογικών παραγωγών 2007
40. Ευρωπαϊκή αγορά βιολογικών τροφίμων 2006
41. Μεριδία καναλιών διανομής βιολογικών προϊόντων στη Γερμανία
42. Αλυσίδες καταστημάτων βιολογικών προϊόντων στη Γερμανία
43. Βιολογικές καλλιέργειες στην Ευρώπη 2006
44. Ευρωπαϊκή αγορά βιολογικών τροφίμων 2006
45. Δειγματοληπτική έρευνα πιστοποιημένων εταιρειών
46. Δειγματοληπτική έρευνα πιστοποιημένων εταιρειών
47. Εταιρίες με Πιστοποιημένα Βιολογικά Προϊόντα
48. Δείγμα Εταιρειών με Πωλήσεις στα Βιολογικά Προϊόντα (Ποσό σε € επί των Συνολικών Πωλήσεων)



Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

4. Στρατηγική Επισκόπηση Κλάδου

4.2.2.2 Βιολογικά Καλλιέργησιμες Εκτάσεις ανά είδος

- Όπως ήδη αναφέρθηκε οι βιολογικά καλλιέργησιμες εκτάσεις (με εξαίρεση τους βοσκότοπους) το 2007 εμφάνισαν κάμψη σε σχέση με το προηγούμενο έτος, εξαιτίας κυρίως της μείωσης της βιολογικά καλλιέργησιμης ελιάς και των σιτηρών.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό των βιολογικά καλλιέργησιμων εκτάσεων καταλαμβάνεται από την ελιά (βρώσιμη και ελαιόλαδο), ενώ αξιολογή καλλιέργεια είναι και τα σαδοδοκικά φυτά. Στην τρίτη θέση βρίσκονται το σιτάρι (κυρίως σκληρό σιτάρι, κριθάρι, βρώμη, αραβόσιτος, μαλακό σιτάρι και σίκαλη).
- Όλα τα είδη παρουσιάζουν άνοδο την περίοδο 2002-2007, με εξαίρεση την καλλιέργεια πατάτας (ΜΕΡΜ 02/07: -9,1%). Την ίδια χρονική περίοδο την σημαντικότερη άνοδο εμφανίζουν η καλλιέργεια των **αναδοκικών φυτών** (ΜΕΡΜ: 96,6%) και το βιολογικό βαμβάκι (ΜΕΡΜ: 86,1%).
- Σμειώνεται ότι από το 2002 έως και το 2007 διακρίνονται μικρές διακυμάνσεις σε σχέση με τις προτιμήσεις των παραγωγών όσον αφορά στα είδη των καλλιεργειών, γεγονός που οφείλεται στις οικονομικές ενισχύσεις-επιδοτήσεις και στα κίνητρα που δίνονται κάθε έτος.

Είδη (βιολογικές καλλιέργειες ανά είδος, 2002-2007)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	ΜΕΡΜ 2002-2007
Ελιά	1.453.945,0	1.753.465,0	25.811,0	395.300,0	1.548.980,0	1.533.227,0	26,9%
Αραβόσιτος	1.453.945,0	2.228,0	370,0	88.460,0	2.97.653,3	438.381,9	86,6%
Είδη (ηλ. κηλίδες, αμυγδαλιές, σταφύλι, βρώμη, κ.λπ.)	40.438,1	63.952,8	125.620,0	396.890,0	738.396,1	227.612,0	40,9%
Αμύγδαλη	25.985,0	31.654,0	3.300,0	38.000,0	46.000,0	45.000,0	11,9%
Παραδοσιακά (ηλ. κηλίδες, σταφύλι, βρώμη, κ.λπ.)	14,9	17,9	17,0	17,9	1.364,0	45.000,0	208,7%
Βαμβάκι	5.137,2	5.405,9	2.640,0	6.200,0	13.627,3	22.002,7	33,9%
Αναδοκικά (ηλ. κηλίδες, αμυγδαλιές, σταφύλι, βρώμη, κ.λπ.)	18.554,0	25.728,7	23.000,0	23.000,0	25.707,4	28.152,1	1,7%
Μαρούλι	798,0	12,9%	2.626,0	1.076,0	2.000,0	2.000,0	86,1%
Σιτάρι	7.903,3	8.900,0	10.000,0	12.000,0	13.000,0	13.000,0	33,2%
Όσπρια (ΜΗΕΔΑ, Φασόλι κ.λπ.)	10,9	10,9	10,9	10,9	11.305,5	12.676,7	114,4%
Ελαιόλαδο (καλλιέργεια)	774,2	1.392,0	16.000,0	3.200,0	12.400,0	12.400,0	74,3%
Αναδοκικά (ηλ. κηλίδες, αμυγδαλιές, σταφύλι, βρώμη, κ.λπ.)	1.171,0	2.372,4	4.370,0	5.430,0	6.207,0	6.907,0	20,6%
Πατάτα	42,0	42,0	200,0	950,0	1.033,3	25,0%	-9,1%
Βιολογικά (ηλ. κηλίδες, αμυγδαλιές, σταφύλι, βρώμη, κ.λπ.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%
Αναδοκικά (ηλ. κηλίδες, αμυγδαλιές, σταφύλι, βρώμη, κ.λπ.)	508.280,7	2.133.633,4	2.444.048,0	4.912.764,0	6.603.000,4	4.438.471,3	21,1%
Σύνολο	793.240,5	2.444.048,0	2.444.048,0	2.444.048,0	3.922.590,0	3.798.944,0	26,2%

Tools Data Window Help Adobe PDF

Reply with Changes... End Review...

2005	2004	2003
192,8%	135,0%	78,0%
0%	83,0%	51,0%
-7%	76,9%	52,2%
-4%	409,1%	
2%	145,2%	18,1%

Βιολογικά Προϊόντα 30

21 Δείγματα

192,8%

135,0%

78,0%

0%

83,0%

51,0%

-7%

76,9%

52,2%

-4%

409,1%

2%

145,2%

18,1%

7. Χρηματοοικονομική Ανάλυση Κλάδου

- Οι 5 πρώτες εταιρείες βάσει κύκλου εργασιών πραγματοποιήσαν περίπου το 60% του συνολικού Κύκλου εργασιών για το 2007.
- Από τα διαγράμματα που απεικονίζουν τα μερίδια - τόσο βάσει κύκλου εργασιών όσο και βάσει αποτελεσμάτων προ φόρων - των 5 πρώτων επιχειρήσεων του κλάδου για την περίοδο 2001-2007, συμπεραίνεται ότι:
 - σε όρους κύκλου εργασιών, το μερίδιο συμμετοχής της πρώτης εταιρίας βαίνει μειούμενο καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης επταετίας, καθώς οι υπάρχουσες υπόλοιπες όπως και νέες εταιρίες αποσπών σημαντικά μερίδια συμμετοχής. Συγκεκριμένα, η πρώτη εταιρία κατέχει το 20,7% το 2007, ενώ το μερίδιο των άλλων 4 εταιρειών αντιστοιχεί σε 39% συνολικά. Οι υπόλοιπες εταιρείες αυξάνουν διαχρονικά το μερίδιό τους, αν και το 2007 υπήρξε μικρή μείωση από 43% σε 40,6%.
 - σε όρους καθαρών κερδών, το μερίδιο της 1ης εταιρίας, για το 2007, ενισχύεται σε 39% από 25% το προηγούμενο έτος. Οι μικρότερες εταιρείες συμμετέχουν με 28% στα κέρδη, ποσοστό που παρουσιάζει αύξηση διαχρονικά αλλά εμφάνισε πτώση σε σχέση με το 2007.

Συμμετοχή 5 μεγάλων εταιρειών - Κύκλος εργασιών

Συμμετοχή 5 μεγάλων εταιρειών - Αποτελέσματα προ φόρων

Συμμετοχή στον Κύκλο Εργασιών, 2007

Συμμετοχή στα Αποτελέσματα προ-φόρων, 2007



Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).



Επειδή στην Hellastat Κάθε Κλαδική Έρευνα δημιουργείται από τις Ίδιες τις Επιχειρήσεις...
Γίνεται σήμερα και εσείς μέλος της Εκτενέστερης και Ποιοτικότερης Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα!

On-line αγορές
Ακίνητη περιουσία
Αλλαντικά
Ανακύκλωση & διαχείριση απορριμμάτων
Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
Ανταλλακτικά και service οχημάτων
Βαριά προκατασκευή
Βασικά Μέταλλα, εμπορία και επεξεργασία
Βιολογικά Προϊόντα
Γαλακτοκομικά προϊόντα
Διαγνωστικά κέντρα
Δομικά υλικά
Έκδοση βιβλίων
Έκδοση εφημερίδων & περιοδικών
Εκτυπώσεις
Εμπορία και επεξεργασία μετάλλων
Εμπορία-Εισαγωγές-Αντιπροσωπίες μοτοσυκλετών
Εμπόριο Η/Υ & ειδών τεχνολογίας
Εστίαση
Έτοιμο Σκυρόδεμα
Ηλεκτρολογικό υλικό & φωτισμός
Ιατρικός εξοπλισμός
Ιχθυοκαλλιέργεια
Κατασκευαστικές
Κατασκευή ενδυμάτων

Κατασκευή υποδημάτων
Καύσιμα
Κλωστοϋφαντουργία
Λιανικό εμπόριο ειδών ένδυσης & υπόδησης
Μεταλλικά κουφώματα
Μεταλλικές κατασκευές
Μεταλλικό νερό, χυμοί & αναψυκτικά
Μεταφορές & Logistics
Μίσθωση οχημάτων
Ξενοδοχεία
Ξύλο και προϊόντα
Οινοποιία
Παραγωγή αλκοολούχων ποτών
Παραγωγή και εμπόριο επίπλων & οικιακού εξοπλισμού
Πληροφορική
Πουλερικά
Σούπερ μάρκετ
Υπηρεσίες υγείας
Φαρμακευτικές επιχειρήσεις
Φυτοπροστασία
Χάρτινη συσκευασία
Χημικά
Χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων και λοιπών ποτών
Χονδρικό εμπόριο φαρμάκων
Χρώματα





Η Hellastat:

Η **Hellastat A.E.** (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών - μέλος του **ΣΕΒ**), δραστηριοποιούμενη στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς και των συμβουλευτικών υπηρεσιών, και όντας μέλος των οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Desktop Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals), διαθέτει την απαραίτητη εμπειρία, τεχνογνωσία, συστήματα και ανθρώπινο δυναμικό ώστε να παρακολουθεί και να αναλύει ετησίως 50 κλάδους της Ελληνικής οικονομίας, εκπονώντας σειρά **Στρατηγικών Κλαδικών Αναλύσεων**.

Η **Hellastat A.E.** - πιστοποιημένη από την Lloyd's Register για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Σήμερα, η Hellastat αποτελεί αποκλειστικό προμηθευτή Οικονομικών & Επιχειρηματικών Δεδομένων στον όμιλο της **Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος**.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη της εταιρείας **Standard & Poor's**, του μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης στον κόσμο και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ
- ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΜΙΕΡΓΕΙΕΣ
- SUBERU MOTORS HELLAS
- KOSMOCAR
- ROCHE HELLAS
- FRIESLAND
- NESTLE
- PROCTER & GAMBLE
- KPMG
- PWC
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- LAVIPHARM
- BAYER HELLAS

- DELLOITTE & TOUCHE
- ERNST & YOUNG
- EUROBANK
- BANK OF ATTICA
- CITIBANK
- TOYOTA HELLAS
- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- ΦΑΓΕ
- YARA
- DE AGOSTINI
- FOODLINK
- MULTIRAMA
- DELL